



PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2010-11-25

## Fler besökte båtmässan

**Intresset för båtlivet ökar igen. Det kan både utställarna och arrangören av den 14:e Scandinavian Boat Show skriva under på.**



Svenska Delta 54 hade världspremiär på mässan

Nära 31.000 personer besökte Nordens mest exklusiva båtmässa, Scandinavian Boat Show som stängde förra veckan. Det är en ökning med cirka 1000 personer jämfört med året innan. Samtidigt rapporterar Sweboat, båtbranschens Riksförbund, att försäljningen har ökat med cirka 10 procent under året.

–Det här var ett bra kvitto på att båtintresset fortfarande är starkt och att optimismen i branschen också är det. Besökarna mötte också en snygg mässa späckad med nyheter. Vi hade fyra världspremiärer varv en, Delta 54, var svensk och den största båten vi haft på mässan hittills. Dessutom rapporterades det att försäljningen gått bra från flertalet utställare, säger Thomas Sandberg, projektledare för Scandinavian Boat Show.

### **Var tredje båt en nyhet**

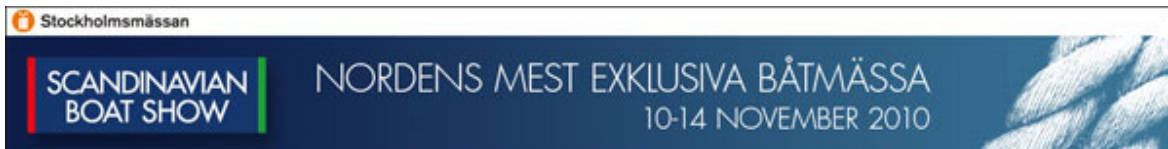
Antalet utställda båtar på årets mässa var 34 procent fler än 2009. Över hälften av nyheterna var på 37 fot eller mer än var tredje båt var en nyhet för mässan.

*Bilder: finns att hämta på hemsidan under ”för Press” eller genom Mats Hagman, mobil: 070-628 12 10, e-post: mats.hagman@informedia.se*

### **För mer information:**

Thomas Sandberg, projektledare, 08-749 44 94, [thomas.sandberg@stofair.se](mailto:thomas.sandberg@stofair.se)

Mats Hagman, pressansvarig, 070-628 12 10, [mats.hagman@informedia.se](mailto:mats.hagman@informedia.se)



Mer information samt pressbilder finns på: [www.scandinavianboatshow.se](http://www.scandinavianboatshow.se)